



今日新聞 NOWNEWS

媒體簡介



ComScore、Alexa等第三方數據認證

NOWnews 讀者黏著度NO.1

每日網頁
停留時間

12.2分鐘up

Source from : Alexa Topsites 2021/10

單日訪客
觀看頁數

7.3頁

Source from : Alexa Topsites 2021/10

行動版
觀看頁數

4頁

Source from : ComScore 2021/10

行動版
每次造訪停留

1.8分鐘

Source from : ComScore 2021/10

具有影響力、擴散力的網路新聞平台 NOWnews 流量表現

台灣
數位網路總使用人數

21,450,000

NOWnews User per Month

11,665,500

新聞網站停留
第3名

全台網友觀看
第3~5名

每10位台灣網友就有**5**位是NOWnews讀者

讀者最關注的網路新聞平台

NOWnews 讀者輪廓

Gender

男女占比

48%

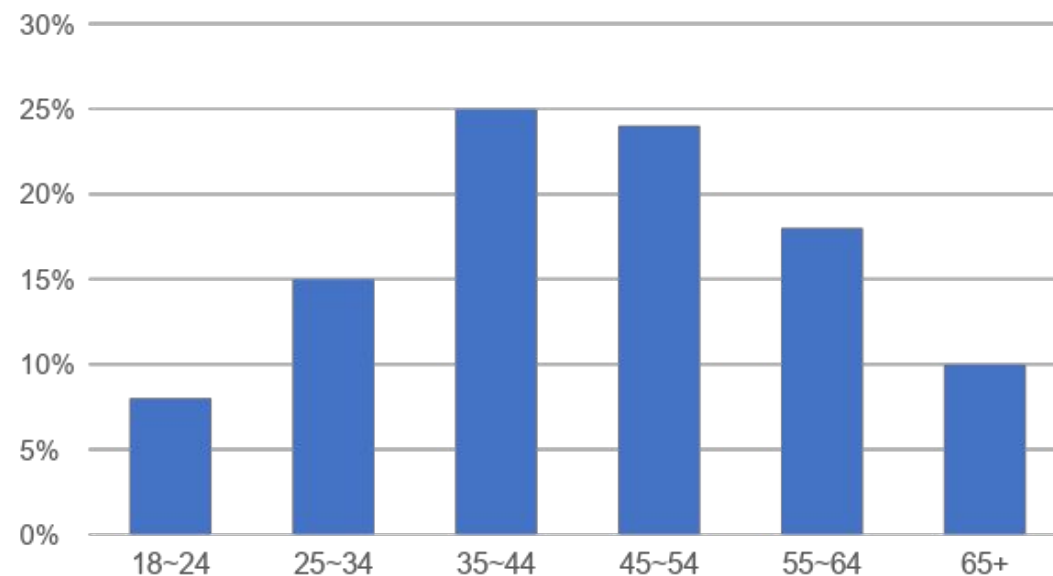
men
男

52%

Women
女

Age

年齡占比



NOWnews分眾行銷

更加精準鎖定TA喜好訊息同步露出

年齡	占比	適合頻道
18~24	8%	娛樂、運動、新奇
25~34	15%	生活、娛樂、財經
35~44	25%	娛樂、運動、財經
45~54	24%	娛樂、財經、政治
55~64	18%	娛樂、運動、財經
65+	10%	娛樂、財經、政治

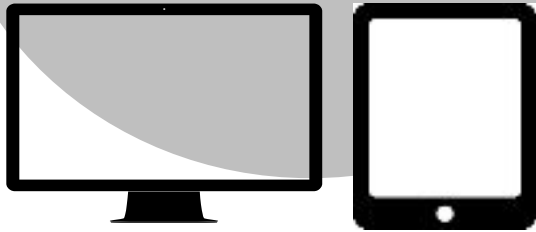
年齡分布以**25~54**歲為主要閱聽族群
此族群多為社會中堅族群
樂於網路上瀏覽資訊並分享
極具**影響力**及**購買力**！

具有影響力、擴散力的網路新聞平台 NOWnews 流量表現

Web / Tablet

裝置占比

21%



Mobile Web


裝置占比


79%



NOWnews在主流社群工具總追蹤數破200萬

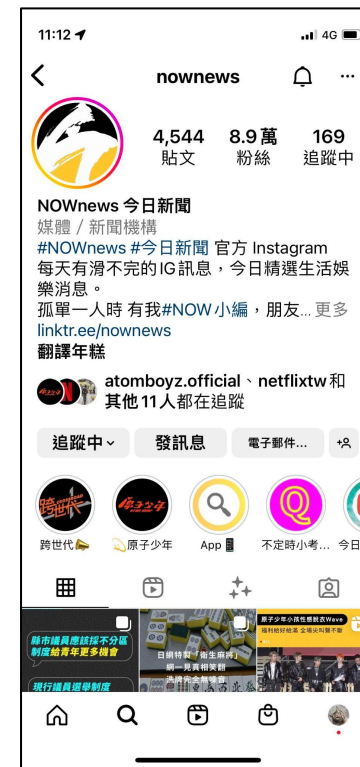
展現全方位媒體力

 好友數近**92萬**

 追蹤數破**60萬**

 YouTube訂閱數破**42萬**

 粉絲數近**9萬**





今日新聞
NOWNEWS

新聞聯播平台



今日新聞
NOWNEWS

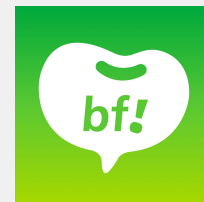
YAHOO!



LINE TODAY

msn

今日新聞聯播 6 平台
擴散效益加倍再加倍!!!



ONLINE
PChome 新聞

HiNet

NOWnews 原生新聞 常獲各大新聞入口平臺青睞 具備市場公信力!

Line Today



Yahoo!新聞



Google新聞



MSN NEWS



廣編購買方案

*費用皆為未稅

序號	方案名稱	項目	牌價	優惠價	備註
1	客戶供稿	NOWnews圖文廣編稿上刊1則, 由客戶提供新聞稿件 *撰稿規範請於執行前與業務窗口確認	80,000	60,000	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案內容包含頻道頭條露出 2. 外送6間不指定媒體平台, 不保證露出 3. 每篇廣編稿皆包含 NOWnews FB 粉絲專頁貼文 1則
2	記者撰稿	NOWnews圖文廣編稿上刊1則, 由記者撰稿	100,000	80,000	
3	影音新聞	<ol style="list-style-type: none"> 一、單出機拍攝2mins內*1 (含剪接/字幕/OS) 二、影音曝光於NOWnews YT頻道 三、NOWnews廣編稿*1篇(含外送7間不指定媒體平台) 四、NOWnews FB貼文宣傳*1則 	120,000	110,000	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所有受訪者/場地/場景, 由客戶提供。 2. 演出者/模特兒/主持人/特殊場地之費用另計。 3. 若需外縣市執行, 差旅/交通等費用另計。 4. 廣編稿內容以節錄影音重點呈現, 若有指定平面攝影記者則費用另計。 5. FB貼文不可凸顯廣告促銷形式, 若因過份廣告而經 FB下架, 須自行負責, NOWnews不再另行重推。 6. 著作權皆屬NOWnews今日新聞, 如有額外使用需求, 授權費另計。
4	原創影音	<ol style="list-style-type: none"> 一、腳本/訪綱規劃 二、出機拍攝3~5mins內*1支 (含剪接/字幕/OS) 三、影音曝光於NOWnews YT頻道 四、NOWnews廣編稿*1篇(含外送7間不指定媒體平台) 五、NOWnews FB貼文宣傳*1則 	200,000	180,000	

其他重點單元資源介紹



懶人包

簡單讀社會大小議題



NOW 民調

全民意見報你知



NOWnews
懶人包

發生什麼事



About

性別及年齡占比

Gender

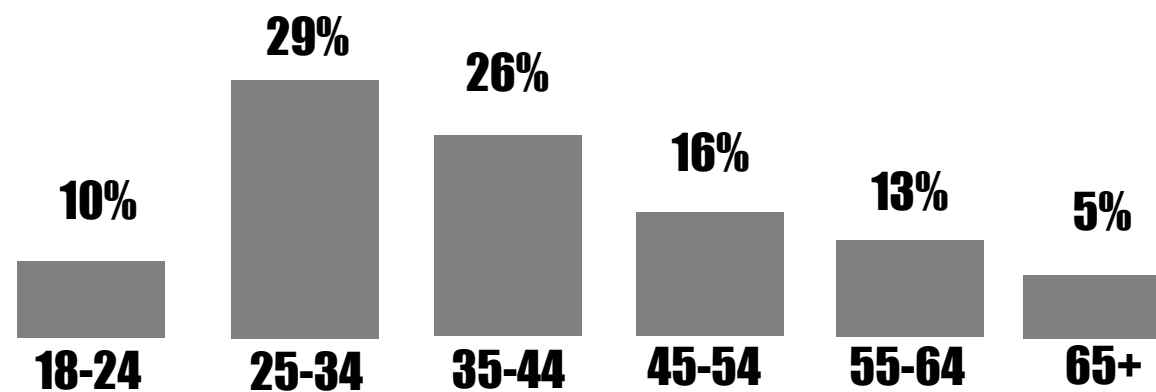
57%

Women
女

43%

men
男

Age



訪客數及裝置占比

每月
不重複訪客

30 萬+

每月瀏覽量

500 萬+

平均翻頁數

2.1 頁

行 動 裝 置
Mobile Device

75%

23% on PC
2% on Tablet



發生什麼事讓我來告訴你

聚焦新聞

美食旅遊

電影戲劇

智慧生活

獵奇話題

動物星球

健康新知

合作項目 SHOWCASE

SEE MORE
可導外連結，如新聞頁面、
粉絲團、官網

觸及人
數
88,064



全民意見報你知



About

性別及年齡占比

Gender

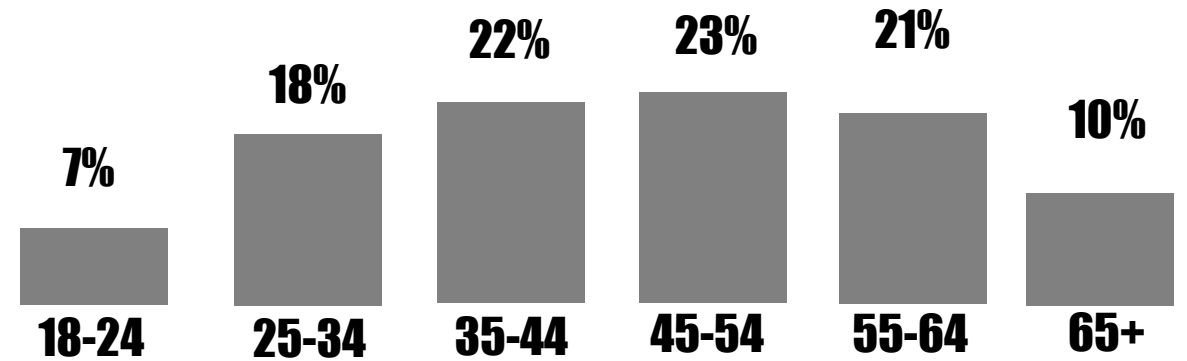
48%

Women
女

52%

men
男

Age



訪客數及裝置占比

每月
不重複訪客

15 萬+

平均翻頁數

4 頁

每月瀏覽量

200 萬+



行 動 裝 置
Mobile Device

49%

48% on PC
3% on Tablet

民調執行模式及範例

各類話題民調主題

民調票選結果排行

品牌/產品	票數	百分比
滋補雞湯	15,000	44%
一午一盅	10,000	29%
參茸茶	8,000	23%
藥膳	6,000	17%
滋補大酒	5,000	14%
澳門名產海味	4,000	11%
藥茶	3,000	9%
滋補酒釀	2,000	6%
藥膳茶滋補酒釀	1,500	4%
藥膳林公茶	1,000	3%
藥酒	800	2%
藥膳茶	700	2%
滋補酒	600	2%
藥酒	500	1%

票選結果置入新聞廣編

- 執行模式：問券調查+結果新聞議題
- 問卷走期：約7天
- 呈現方式：
- 問卷題目【單選、複選、開放填空】
 - 建議題數：3~5題
 - 建議客戶提供贈品做為抽獎贈品，可吸引更多網友參與。

懶人包及民調購買方案

*費用皆為未稅

序號	方案名稱	項目	牌價	優惠價	備註
1	懶人包	<ul style="list-style-type: none">● 懶人包專題1檔(至少包含5張圖卡, 最多10張圖卡) 含企劃/內容發展、撰寫及圖庫租圖● 專案包含圖文廣編1則(以懶人包相似角度切入撰稿)	200,000	180,000	圖文廣編包含： 1. 頻道頭條露出。外送5間不指定媒體平台，不保證露出 2. 每篇廣編稿皆包含 NOWnews FB 粉絲專頁貼文 1則
2	NOW 民調	<ul style="list-style-type: none">● 民調1檔約5~7天, 每檔包含3~5題題目● 由客戶提供題目及選項● 專案包含圖文廣編1則(以民調結果延伸撰稿)	200,000	180,000	